

NYHEDSBREV.

Har du overblik og indblik?

Kan du følge med i de mange spændende lokale, regionale og nationale turismeaktiviteter, kampagner, certificerings-, synergi-, samarbejds- og efteruddannelsesmuligheder m.m., som der dels gennemføres af dine medlemskolleger i Dansk Turismefremme og dels i regi af foreningen?

Det kan være svært for de fleste! Vi er nysgerrige og vil gerne lære af hinandens gode erfaringer samtidig med, at vi naturligvis hver især skal være unikke og differentiere os fra hinanden på vores turismeprodukter og –ydelser.

Et nyt tiltag.

I bestræbelserne på i endnu højere grad at fremme samarbejde og informationsniveau blandt medlemmer og øvrige interessenter, vil Dansk Turismefremme som et forsøg fremadrettet udgive fire årlige nyhedsbreve.

Den lokale forankring af turismen er vigtigere nu end nogensinde tidligere. Med de store ændringer i turismelandskabet og organiseringen heraf er behovet for en fælles organisation, som kan sikre og styrke den lokale forankring af turismen i Danmark, kun blevet tydeligere. Dansk Turismefremme vil fortsat kæmpe for en stærk lokal forankring af turismen, og understøtte tværgående aktiviteter, som binder den lokale turisme tættere sammen gennem viden og samarbejde. Kompetencen, indsigten i turismeydelserne og dialogen med turisterne skal foregå så tæt på turisten som muligt – altså i lokalområdet. Det vi kalder "Det Gode Værtsskab".

Med netop overstået generalforsamling i Dansk Turismefremme, en ny bestyrelse og vedtagelsen af en meget økonomisk ansvarlig handlingsplan for fremtiden, ser Dansk Turismefremme optimistisk på fremtiden.

Det er vi gode til:

Foreningen og dens mange medlemmer har mange styrkepositioner, f.eks. i regi af "Det Grønne I" og de seks temaer under "Aktiv Danmark" - Bed+Bike, Fishing Denmark, Walking Denmark, Golf Denmark, Gastronomy Denmark, Wellness Denmark.

Det bobler samtidig af energi og mange nye innovative turismeprodukter og –serviceydelser ser dagen lys, eksempelvis opleves en stor efterspørgsel efter aktive ferieformer i dansk natur, men også en stigende interesse for kulturelle oplevelser, historiske seværdigheder, mindesmærker m.m. Danskerne og vore nabolande har i endnu højere grad "fået øje for Danmark", vores unikke kultur og seværdige natur.

Dansk Turismefremme er en stærk forening med megen viden og mange kompetencer blandt sine medlemmer. Mange indgår i diverse turismenetværk og besidder også vigtige bestyrelsesposter her.

Foreningen er bl.a. repræsenteret i disse fora:

Dansk Turismes Advisory Board, Advisory Board for Dansk Kyst- og naturturisme, Analysegruppen under Det Nationale Turisme Forum, Det Digitale Partnerskab, Ferie For Alles Presidium, Folkemøde på Bornholm, Vejdirektoratets Servicevejvisningsudvalg og Danske Naturparkeres Nationalkomité.

”Vi lever forlæns, men forstår baglæns”. Kan vi mon blive endnu bedre?

Bæredygtig drift, strategisk værdiskabelse, unikke turismeprodukter, et godt værtsskab og lign. komponenter er centrale for os alle. Vi bliver nemt optaget af egne daglige pligter og rutiner, men hvor ofte ”kommer vi op i helikopteren”, får de strategiske og taktiske briller på og trykprøvet vore tanker og idéer?

Det er nødvendigt at branchen i endnu højere grad videndeler og konstant bestræber sig på, at øge det generelle kompetenceniveau, således at vi kan blive endnu bedre til det vi gerne vil være gode til, nemlig at møde turisten lige der, hvor han/hun helst vil mødes.

Derfor vil nyhedsbrevene også tilstræbe, at have øjne og fokus rettet mod fremtiden og ikke fortiden.

Igangværende aktiviteter:

- Aktiv Danmark deltager pt. via VisitDenmark i en kampagne i det tyske magasin Radwelt med det formål at promovere værter inden for Bed+Bike,
- Løbende temaopslag på Aktiv Danmarks Facebookside med det formål at øge trafik og synlighed. Det kommende tema er golf.
- Bed+Bike Premiumværter bliver løbende præsenteret på Aktiv Danmarks Facebookside.

Kommende aktiviteter:

- Kompetenceforløb for foreningens medlemmer. Der arbejdes pt. på udvikling af et kompetenceudviklingsforløb i samarbejde med et Erhvervsakademi/Professionshøjskole med ekspertise inden for turisme og Aktiv Ferie. Information herom vil tilgå samtlige foreningens medlemmer så snart alle aftaler og detaljer er færdigforhandlede.
- Der arbejdes på at iværksætte diverse konkurrencer på Facebooksiden med det formål at øge trafik og synlighed.
- Ny hjemmeside: Umiddelbart efter turismesæsonen vil en ny forbedret og mere brugervenlig hjemmeside blive lanceret.
- Et online, fælles, lukket forum for vidensdeling blandt foreningens medlemmer tilstræbes lanceret efteråret 2020.
- Netværksmøde om cykelturisme tilstræbes gennemført efteråret 2020.
- Dansk Turismefremme deltager på Ferie For Alle 2021 (februar).

Vi håber der bliver taget godt imod det nye initiativ med fire årlige nyhedsbreve.

Redaktionen er åben over for forslag til emner, som kan indgå i fremtidige nyhedsbreve. Nyhedsbrevet må ikke betragtes som en reklameplatform, men udelukkende som et medie til videndeling af emner, som vurderes at være i medlemsflertallets interesse.

Redaktionen består pt. af bestyrelsen i Dansk Turismefremme.