

Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv



Referat 26-05-2021 | Generalforsamling – 2021 | Dansk Turismefremme

Referat ordinær generalforsamling 2021

Dato/Tidspunkt: Onsdag 26. maj 2021 kl. 09.00

Sted: Forum Faaborg, Sundsvænget 4, 5600 Faaborg

1) Valg af dirigent

Baggrund: Bestyrelsen indstillede Peter Balling.

Konklusion: Peter Balling blev valgt. Dirigenten kunne konstatere at generalforsamlingen var lovligt og rettidigt indkaldt med annoncering til medlemmer via e-mail.

2) Formandens beretning:

Baggrund: Nedenstående beretning fra formanden, blev læst op for generalforsamlingen:

Kære Medlem af Dansk Turismefremme!

2020 har været et anderledes og udfordrende, men også spændende år for Dansk Turismefremme.

Man kan vel dårligt nævne 2020, uden at man er nødt til at nævne Covid 19.

Året var knap nok skudt i gang før den verdensomspændende pandemi lukkede store dele af verden ned og termer som hjemsendte medarbejdere, hjælpepakker og lønkompensation blev nye begreber som vi alle skulle forholde os til. Brancher og virksomheder måtte tænke anderledes – herunder turismebranchen – og nye produkter, tiltag og behov opstod.

For Dansk Turismefremme betød pandemien blandt andet, at vores medlemmer i højere grad efterspurgte:

- Mulige og relevante kompetenceudviklingsforløb rettet mod de netop hjemsendte medarbejdere samt mulige puljer
- Netværk, hvor medlemmerne fik øget kendskab til hinanden og nye ideer kunne tage form og udvikle sig



Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv

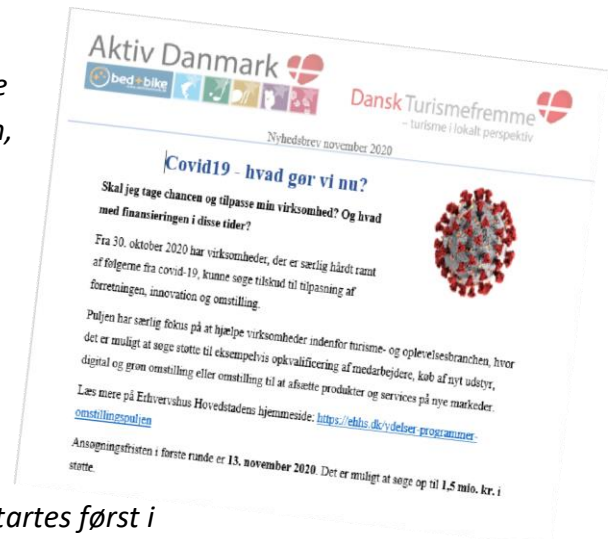


Referat 26-05-2021 | Generalforsamling – 2021 | Dansk Turismefremme

- Øget synlighed i form af markedsføring

Ud fra en vurdering om, at førstnævnte behov skulle prioriteres blev foråret 2020 defineret som perioden, hvor sekretariatet afsøgte relevante korte og lange kompetenceudviklingsforløb rettet mod turismebranchen samt videreformidling af disse i samarbejde med diverse udbydere – herunder orientering om relevante omstillingspuljer.

Øget markedsføring blev sikret via de sociale medier og der er lavet en fælleskampagne i Tyskland. Selve netværk og udviklingen af disse opstartes først i 2021, når pandemien atter tillader det.



2020 har igen været et år hvor økonomien - og især reetableringen af egenkapitalen - har været i fokus. Et fokus der er gået over al forventning, og har bevirket en markant reduktion af reetableringsperioden, fra 7 til 4 år, hvilket kassereren formentlig belyser senere.

Ny lov om erhvervsfremme trådte ligeledes for alvor i kraft i 2020, og har bevirket omfattende tilpasninger hos de enkelte destinationer. Som ventet er kontorer nedlagt eller sammenlagt i nye store destinationer. Konsekvensen af dette har i 2020 været en stigning i antallet af udmeldelser af Dansk Turismefremme. Udmeldelser der dog var forventet og dermed budgetteret med.

Sideløbende med ovenstående indsatser, fastholdt Dansk Turismefremme i 2020 ligeledes fokus på foreningens 3 kerneprodukter:

- Medlemskab af Dansk Turismefremme
- Autorisationsordningen
- Aktiv Danmark

Autorisationsordningen 2020

Dansk Turismefremme havde i 2020 12 autoriserede turistbureauer og 20 decentrale turistbureauer fordelt over hele landet. Organisationer som alle sikrede kvalitativ service i mere end 25 timer ugentligt i vinterhalvåret og 32 timer ugentligt i sommerhalvåret på flere





Referat 26-05-2021 | Generalforsamling – 2021 | Dansk Turismefremme

forskellige sprog. Dette til trods for lukninger og besparelser i de enkelte kommuner og regioner rundt omkring i landet.

Medlemskab af Dansk Turismefremme 2020

Med udgangspunkt i Dansk Turismefremmes mission om at være medlemmernes talerør har foreningen i 2020 været repræsenteret i følgende udvalg med ét bestyrelsesmedlem:

- Dansk Turisme Advisory Board
- Advisory Board for Dansk Kyst- og Naturturisme
- Analysearbejdsgruppen under det nationale forum
- Det Digitale Partnerskab
- Ferie For Alle presidium, Folkemødet på Bornholm
- Vejdirektoratets servicevejvisningsudvalg
- Den Nationale Komitee for Danske Naturperler

I alt 7 udvalg med fokus på turismen og udviklingen og synliggørelsen af denne. Så uanset hvilken type turismevirksomhed man repræsenterer, vil man som medlem af Dansk Turismefremme opnå mulighed for indflydelse på beslutninger relevant for egen virksomhed.

Grundet Corona har størstedelen af udvalgene ligget stille i 2020. Dog har der været aktiviteter i enkelte udvalg, og Dansk Turismefremme og foreningens medlemmer har anvendt sin indflydelse i form af fremsendelse af bidrag til Erhvervsministeriet med arbejdet om bæredygtig turisme. I slutningen af 2020 ses så småt en tendens til at aktiviteterne i udvalgene genoptages igen.

Nyhedsbreve

Dansk Turismefremme fremsender 2 nyhedsbreve; Månedligt nyhedsbrev og "Ugens Branche Updates" I "Ugens Branche Updates" præsenteres udvalgte, relevante publicerede brancherelaterede artikler og nyheder for medlemmerne. "Ugens Branche Update" har været udsendt af sekretariatet hver torsdag.

Som supplement til "Ugens Branche Updates" sender Dansk Turismefremme løbende nyhedsbreve hvori der orienteres om sekretariatets projekter og bestyrelsens arbejde.



Turismefremme

Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv



Referat 26-05-2021 | Generalforsamling – 2021 | Dansk Turismefremme

Aktiv Danmark 2020

Aktiv Ferie har aldrig været så populært som nu!

Midt i en verdens omspændende coronapandemi med lukkede virksomheder og samfund som konsekvens, er interessen for Aktiv Ferie vel nærmest eksploderet. Især nationalt, har danskerne virkelig fået øjnene op for naturen og dennes muligheder.



Dertil kommer at termer som bæredygtig turisme og klimavenlige tiltag vinder frem – også indenfor turismebranchen.

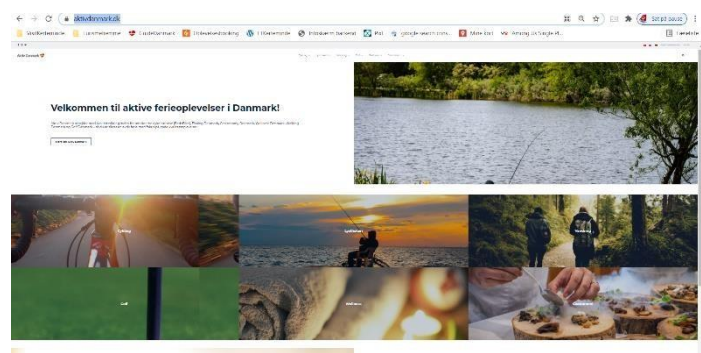
Fundamentet for udviklingen af Aktiv Ferie konceptet er dermed ideelt. Dansk Turismefremme har derfor i 2020 ekstra meget fokus på at sikre vores mere end 140 certificerede Aktiv Danmark værter øget synlighed i både ind- og udland.

I 2020 blev det til en fælleskampagne fra VisitDenmark rettet mod det tyske marked indenfor cykelturismen. Kampagnen nåede ud til 4,2 millioner potentielle besøgende via både online og offline medier.

Grundet Corona blev kampagnen afviklet af to omgange (2/3-11/3 & 22/6-2/8)

Kampagnen blev suppleret af fortsat deltagelse og synlighed hos ADFC.

2020 blev også året, hvor Aktiv Danmark/Dansk Turismefremme kunne lancere sin nye hjemmeside www.aktivdanmark.dk. En hjemmeside, som er langt mere brugervenlig end den tidligere, men også en side, hvor medlemmerne løbende kommer til at kunne følge foreningens arbejde, tilbud og tiltag. Siden er i langt højere grad bygget op om Aktiv Danmark.



Dertil kommer en væsentligt øget indsats på det sociale medie Facebook indenfor præsentation af virksomheder/medlemmer, konkurrencer og temaopslag. I 2020 betød dette samlet set 122 opslag, hvor især konkurrencerne opnåede stor tilslutning.



Referat 26-05-2021 | Generalforsamling – 2021 | Dansk Turismefremme

Kommende tiltag og aktiviteter i Dansk Turismefremme

Som indledningsvist nævnt, har 2020 været en spændende år. Et år med økonomisk fokus, men også med nye tiltag, ideer og ønsker, som understreger et fortsat ønske om udvikling af foreningen.

Den energi skal naturligvis bringes ind i 2021 med blandt andet følgende indsats:

- Yderligere anvendelse af Facebook til generering af synlighed, yderligere følgere, konkurrencer, temaerne (en kampagne er netop ved at blive søsat)
- Øget anvendelse af Instagram
- Afviklingen af netværksmøder med relevant indhold. Først møde indenfor Bed + Bike afvikles d. 8. juni 2021
- Deltagelse på Ferie For Alle i 2022 samt eventuelt Aktiv Ferie
- Udviklingen af en julekalender

Tak for godt og konstruktivt samarbejde.

På trods af et udfordrende Corona år, vil jeg gerne takke sekretariatet for at være klippefast i leverancer og fleksibilitet når det handler om en uforudsigelig og brændende platform man bevæger sig på. Bestyrelsen har også haft sine prøvelser når det handler om forskelligt udsyn og her kommer foreningsperspektivet til sin ret, - hvor man med god gammeldags demokratisk afstemning, må bøje sig for flertallet – og det har bestemt ikke været let, når man samtidigt brænder for opgaven. Tak til hver enkelt i bestyrelsen, for at være professionel og for at vise respekt for flertallet. Det er en svær opgave det anerkender jeg fuldt ud.

Sidst men ikke mindst: Et stort og hjerteligt tak til vores trofaste medlemmer for at vise opbakning til foreningen. Det var helt fantastisk at opleve de mange gode og konstruktive bidrag som blev fremsendt fra medlemmerne, da vi som forening fik mulighed for at sende vores bidrag ind til Erhvervsministeriet i forbindelse med arbejdet indenfor fremtidens bæredygtige turisme. Det vidner i høj grad om fællesskab og ønsket om via foreningen at være med til at sætte sit fingeraftryk på de fælles indsatser – også i tider hvor man ikke altid ved hvad man har i vente.

Det har været et svært år, særligt for vores medlemmer, hvor branchen mere end nogensinde har været i knæ. Jeg ved at jeg taler på vegne af hele bestyrelsen, når jeg oprigtigt ønsker og håber på, at der er lys for enden af tunnellen, og at en mere normal hverdag atter vil begynde at vise sig.

Tak for taletiden og for ordet.



Referat 26-05-2021 | Generalforsamling – 2021 | Dansk Turismefremme

Konklusion: Generalforsamlingen tog orienteringen til efterretning. Britta Leth tilføjede frustration over bestyrelsens manglende opbakning til eksempelvis "Ø-pas For Børn", som hun selv brænder meget for, og som hun gerne havde set Dansk Turismefremme tage ejerskab omkring. Dette har afstedført løbende frustration omkring bestyrelsens prioriteringer, valg af processer, tidsfrister etc., men har konstateret at være i undertal og oplever dermed heller ikke at være blevet hørt.

3) Driftsregnskab 2020:

Baggrund: Regnskabet blev fremlagt og gennemgået af kassereren.

Med en nettoomsætning på kr. 837.611,77 i 2020 og samlede omkostninger på kr. 221.699,10 ender årsregnskabet for 2020 på et tilfredsstillende overskud på kr. 248.726,67

Omsætningen på kr. 837.611,77 er genereret af primært Aktiv Danmark certificeringerne, Medlemskab af Dansk Turismefremme & Autorisationsordningen. På netop autorisationsordningen og medlemskabet af Dansk Turismefremme ses dog en faldende omsætning, som konsekvens af den nye erhvervsfremmelov, hvor flere destinationer blev sammenlagt. Dette har betydet færre visitbureauer og dermed også medlemmer.

På omkostningssiden har Dansk Turismefremme i 2020 haft stort fokus på minimeringen af disse, for derved at sikre en så hurtig reetablering af egenkapitalen som muligt. Dette har betydet, at Dansk Turismefremme i 2020 i så vidt muligt omfang har anvendt de sociale medier, som markedsføringsplatform, og blot fastholdt omkostninger til sekretariatet, Bed und Bike applikationen, nyhedsbreve og brancheupdates samt etableringen af ny hjemmeside.

Resultatopgørelse Dansk Turismefremme 2020

Nettoomsætning	837.611,77 kr.
Andre eksterne omkostninger	- 221.699,10 kr.
Bruttofortjeneste	615.912,67 kr.
<u>Personaleomkostninger</u>	<u>- 367.186,00 kr.</u>
Resultat før finansielle poster	248.726,67 kr.

Årets resultat bevirker, at perioden for reetableringen af egenkapitalen er reduceret fra de oprindelige 7 år til nu 4 år, og vil med de nuværende budgetter for de kommende år være fuldt ud reetableret med udgangen af 2025.

Regnskabet er revideret og underskrevet af Dansk Revision.



Referat 26-05-2021 | Generalforsamling – 2021 | Dansk Turismefremme

Konklusion: Regnskabet blev godkendt af generalforsamlingen. Britta Leth stemte imod, da hun fandt opsætningen af regnskabet utilfredsstillende og var uenig med bestyrelsens dispositioner over foreningens midler.

4) Orientering om budget 2020 og kontingentfastsættelse

Baggrund: Sekretariatet fremlagde budgettet for 2021.

Der budgetteres i 2021 med en samlet omsætning på kr. 556.650,00, som i stil med 2020 vil være løftet af primært Aktiv Danmark, medlemskabet af Dansk Turismefremme og Autorisationsordningen. Dog er forventningerne til både autorisationsordningen og medlemskabet af Dansk Turismefremme nedjusteret væsentligt.

De samlede omkostninger forventes at lande på kr. 540.500, - fordelt på sekretariatsfunktionen, mødeomkostninger, hjemmeside og markedsføring med fokus på øget synlighed af medlemmerne og deres virksomheder. Her er det blandt andet sekretariatets ønske at etablere en elektronisk julekalender med hilsner fra medlemmerne.

Budget 2021 Dansk Turismefremme

Indtægter

Medlemskab autorisationsordningen	71.350,00 kr.
Medlemskab Dansk Turismefremme	113.800,00 kr.
Salg "I"	1.500,00 kr.
Aktiv Danmark	370.000,00 kr.
Indtægter i alt	556.650,00 kr.

Udgifter

Markedsføring	95.000,00 kr.
Mødeomkostninger	11.000,00 kr.
Øvrige faste omkostninger	434.500,00 kr.
Udgifter i alt	540.500,00 kr.

Årets resultat	16.150,00 kr.
-----------------------	----------------------

Budget 2021 er fortsat et budget med fokus på stram økonomisk styring og en reetablering af den tidligere tabte egenkapital.

Sekretariatet understregede samtidig at det fortsat er en præmis for budgettet, at medlemmerne stadig opnår værdi på deres medlemskab og foreningen stadig sikres synlighed – herunder skabelsen af nye projekter og tiltag.



Referat 26-05-2021 | Generalforsamling – 2021 | Dansk Turismefremme

Som følge af færre visitbureauer og dermed længere geografisk afstand mellem disse ses en ny tendens til, at flere mindre, lokale turistforeninger og råd ser dagens lys. Foreninger og råd som er funderet på lokale kræfter og en meget lille/stram økonomi. Dansk Turismefremme ønsker at kunne tiltrække disse foreninger og råd, og bestyrelsen fremsatte nedenstående forslag til ny kontingentstruktur i foreningen:

<u>Visitbureauer</u>	<u>Kompetenceinstitutioner</u>	<u>Destinationsmedlem</u>	<u>Netværksmedlem</u>
Brancheupdates	Brancheupdates	Brancheupdates	Brancheupdates
Nyhedsbrev (mdr)	Nyhedsbrev (mdr)	Nyhedsbrev (mdr)	Nyhedsbrev (mdr)
Gratis kurser	Gratis kurser	Gratis kurser	Deltagerbetaling
Gratis netværksmøder	Gratis netværksmøder	Gratis netværksmøder	Deltagerbetaling
Pressemeddelelser	Pressemeddelelser	Pressemeddelelser	
Nyheder v/Facebook	Nyheder v/Facebook	Nyheder v/Facebook	
Stemmeret (generalfor)	Stemmeret (generalfor)	Stemmeret (generalfor)	
Mulighed for at stille op til bestyrelsen	Mulighed for at stille op til bestyrelse	Mulighed for at stille op til bestyrelsen	
kr. 3.500, - + 0,08 kr. pr. indbygger + moms årligt	kr. 5.000, - + moms årligt	kr. 15.000, - + moms årligt	kr. 2.000, - + moms

Konklusion: Generalforsamlingen godkendte budget 2021, og vedtog den nye kontingentstruktur.

5) Indkomne forslag, herunder vedtægtsændringer:

Baggrund: Der var ingen indkomne forslag

6) A. Valg af bestyrelsesmedlemmer:

Følgende var på valg:

Bestyrelsesmedlem: Dorte Frandsen, som modtog genvalg.

Bestyrelsesmedlem: Britta Leth som ikke ønskede genvalg. Britta orienterede endvidere, at hun ligeledes tager projekterne "Kirkenøglen" & "Danske Digterruter" med sig.

Paul fra Erhvervsakademi Dania stillede op som kandidat til bestyrelsen

Konklusion: Dorte Frandsen og Paul blev valgt for en 2-årig periode, og bestyrelsen godkendte, at projekterne "Kirkenøglen" & "Danske Digterruter" tilhører Britta.



Referat 26-05-2021 | Generalforsamling – 2021 | Dansk Turismefremme

6) B. Valg af revisor:

Baggrund: Dansk Revision var på valg og stillede op til genvalg.

Konklusion: Dansk Revision blev valgt for en 1-årig periode.

7) Eventuelt:

Referat godkendt af dirigent (Peter Balling)

Peter Balling

Som det fremgår af referatet, stemte turismekonsulent Britta Leth imod bestyrelsens indstillinger på Generalforsamlingen. Hun har yderligere forfattet en skrivelse som kan læses på dette [link](#)