

Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

Referat ordinær generalforsamling 2022

Dato/Tidspunkt: onsdag 20. april 2022 kl. 10.00

Sted: UCL, Odense

1) Valg af dirigent

Baggrund: Bestyrelsen indstillede Peter Balling.

Konklusion: Peter Balling blev valgt. Dirigenten kunne konstatere at generalforsamlingen var lovligt og rettidigt indkaldt med annoncering til medlemmer via e-mail og på hjemmeside.

2) Formandens beretning:

Baggrund: Nedenstående beretning fra formanden, blev læst op for generalforsamlingen:

Kære medlemmer i Dansk Turismefremme,

Trods den fortsatte usikkerhed omkring færdiggørelsen af destinationssammenlægninger var 2021 et godt år for Dansk Turismefremme. Positive toner og takter bredte sig atter i branchen ovenpå COVID19, nye opgaver og produkter så dagens lys og økonomien er atter stabil.

Det så dog ikke sådan ud ved indgangen til 2021. Her havde COVID19 stadig et solidt greb i samfundet, erhvervslivet og ikke mindst økonomien. Mange virksomheder var udfordrede og måtte tænke anderledes og kigge indad.

Dette gjaldt også Dansk Turismefremme, og kodeordet i 2021 blev derfor VÆRDI. Hvor og hvornår giver Dansk Turismefremmes og Aktiv Danmarks produkter og ydelser værdi for sine medlemmer, hvor opnår dansk Turismefremme mest værdi for egne midler og indsatser.

På baggrund af en omfattende rundringning til medlemmerne i starten af 2021 fik sekretariatet og bestyrelsen klarhed over hvilket indsatser og produkter medlemmerne ser værdi i og hvilke der efterspørges.

Med udgangspunkt i disse blev retningen for 2021 lagt, hvor især Aktiv Danmark og de tilhørende produkter har fået en fremtrædende rolle.

2021 blev derfor året, hvor foreningen opstartede og udførte blandt andet følgende aktiviteter:

Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

Politikkens Outdoor tillæg, Dansk

Turismefremme/Aktiv Danmark annoncerede i 2021 i Politikken Outdoor tillæg 2 gange.

Annoncerne var målrettet certificeringerne indenfor henholdsvis "walking", "bed + Bike" & "golf".

Ved annonceringerne i Outdoor nåede Dansk Turismefremme/Aktiv Danmark ud til i alt 436.000 personer, der dagligt læser politikken. Dertil kommer synligheden på deres sociale platforme¹, hvilket giver en samlet rækkevidde for annoncerne på over 3 millioner personer pr. annonce.

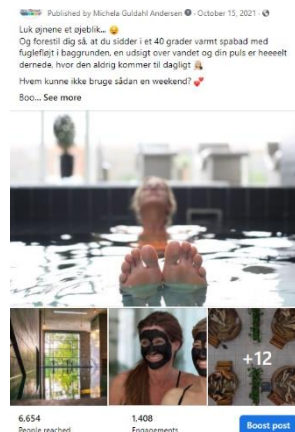
Det er Dansk Turismefremmes målsætning at de øvrige Aktiv Danmark certificeringer opnår synlighed via lignende tiltag i 2022.



Facebook kampagne, I samarbejde med "What to do" udarbejdede Dansk Turismefremme/Aktiv Danmark en længere kampagne henover 2021, som skulle sikre øget fokus på Aktiv Danmarks værter som helhed.

Kampagnen var en sammensætning af både videoer, konkurrencer og opslag, der opfordrede og inspirerede til at holde en aktiv ferie.

Den længere kampagne sikrede hyppige posts på facebook siden, hvilket bevirkede at Aktiv Danmark fastholdt sine følgere og dermed fastholdt foreningen som disse.



"top-of-mind" hos

Under kampagnen opnåede Aktiv dermed øget synlighed, øget antal følgere og flere interaktioner end vanligt.

Den primære målgruppe på foreningens sociale medier er kvinder i alderen 40-60 år og det er foreningens klare overbevisning at vi med sådanne indsatser rammer lige ind i målgruppen.

Kampagnen opnåede også en samlet rækkevidde på langt over 70.000 personer og 50.000 visninger samt et utal af kommentarer og likes.

¹ <https://jppol.dk/om-os/markedspositioner/>

Dansk Turismefremme

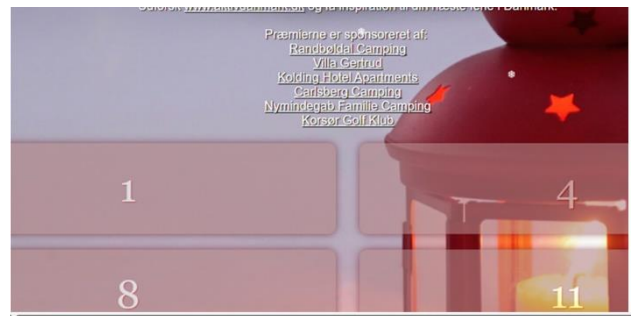
– turisme i lokalt perspektiv



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

Online Adventskalender, Som supplement til kampagnen og med sideløbende præsentationer af nye og eksisterende medlemmer på Facebook ønskede Dansk Turismefremme/Aktiv Danmark at øge aktiviteterne på de sociale medier i 2021 – aktiviteter som var omkostningsminimale og samtidig gav lang rækkevidde.

Som noget nyt lancerede Dansk Turismefremme/Aktiv Danmark derfor en online adventskalender med hilsner og gaver sponsoreret af foreningens certificerede medlemmer.



Med kalenderen kom der hermed en oplagt mulighed for medlemmerne for at skabe lidt ekstra og særskilt fokus på egen virksomhed, da hver låge skulle indeholde sjove indslag, gaver eller lignende fra medlemsvirksomhederne samt sikre synlighed i en periode af året, hvor disse almindeligvis ikke har sæson.

Visionen for kalenderen var 24 låger med hilsner fra 24 forskellige medlemmer, men endte med at blive en adventskalender. Den blev dog stadig taget godt imod af både medlemmer og brugere.

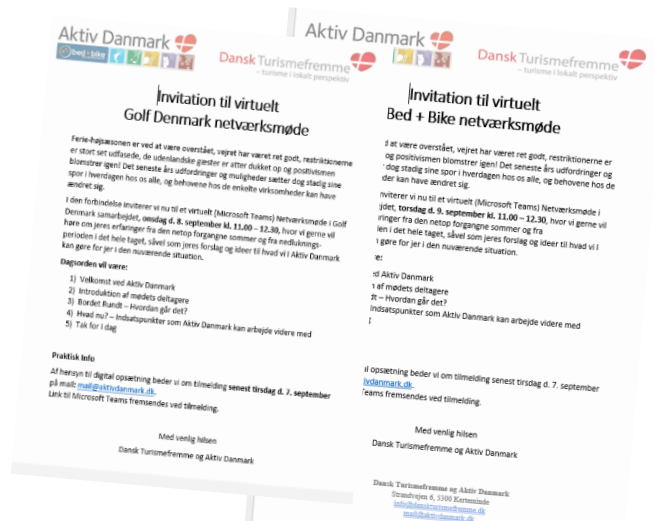
Adventskalenderen skulle tilgås fra foreningens hjemmeside www.aktivdanmark.dk, men havde en teaser ude på Facebook.

Netværksmøder, Som en del af tilbagemeldingerne ved sekretariatets rundringning til medlemmerne fremgik det at særligt medlemmerne i Aktiv Danmark især savnede internt netværk og faglig sparring med andre medlemmer samt et forum, hvor de kunne komme med ønsker til Aktiv Danmarks fremtidige indsatser.

Som direkte konsekvens af dette inviterede Aktiv Danmark til virtuelle netværksmøder for Golfværter d. 8. september & Bed + Bike d. 9. september.

Bed + Bike mødet belyste en del ideer, ønsker og behov for værterne indenfor:

- Kortmaterialer på landsplan: Selv før COVID19 (COVID19 har dog også øget denne) mærkede aktørerne en stigende efterspørgsel på cykelruter – både i egne områder og på landsplan. Værterne savnede især en samlet og fælles database hvorfor de kan hente ruter og kortmaterialer gerne på flere sprog. Dansk Turismefremme/Aktiv Danmark har taget opgaven op, og har på nuværende tidspunkt samlet de nuværende ruter på foreningens hjemmeside <https://aktivdanmark.dk/aktiv-danmark-forside/cykling/cykelruter-i-danmark/>. Hjemmesiden indeholder endvidere enkelte historiske cykelruter også.
- Øget synlighed på messer: Der var bred enig blandt værterne om, at man ønsker at Aktiv Danmark arbejder med synlighed på relevante feriemesser i Danmark – gerne indenfor Aktiv Ferie også.



Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

- Opgradering af www.aktivdanmark.dk: Alle certificerede værter er synlige på hjemmesiden, men værterne efterspørger listeform, således de har mulighed for at anbefale øvrige aktører i nærheden. Dansk Turismefremme/Aktiv Danmark har siden arbejdet videre med denne ide, og indsatser fortsættes ind i 2022.
- Opdatering af medlemmerne i ADFC databasen: Samtlige certificerede bed + Bike værter hos Aktiv Danmark har en profil i ADFCs app, som er den største tyske spiller på markedet indenfor cykelturisme. Værterne repræsenteres med billeder, priser, placering i forhold til europæiske cykelruter og meget andet. Dansk Turismefremme har i slutningen af 2021 og starten af 2022 lavet en gennemgående reovering ved at opdatere billeder, priser og lignende i tæt samarbejde og dialog med værterne. I 2022 er der endvidere opstartet arbejde omkring yderligere synliggørelse af det danske marked i appen.

Noget er dog stadig ved det gamle – nemlig foreningens 3 øvrige kerneprodukter:

1. Medlemskab af Dansk Turismefremme

Dansk Turismefremme er medlem af forskellige og yderst relevante repræsentantskaber, hvor Dansk Turismefremme sikrer at være medlemmernes talerør.

I 2022 var Dansk Turismefremme repræsenteret i:

- Dansk Turisme Advisory Board
- Advisory Board for Dansk Kyst- og Naturturisme
- Analysearbejdsgruppen under det nationale forum
- Cykelrådet
- Den nationale komite for Dansk Naturperler
- Folkemødet på Bornholm

I alt 6 interessante og relevante udvalg, hvor foreningen får mulighed for at bidrage til at sætte dagsordenen for turismen i Danmark nu og fremadrettet.

Som følge af COVID19 har enkelte udvalg ved afslutningen af 2021 endnu ikke genoptaget sine aktiviteter, og andre har haft minimal aktivitet. Det forventes af 2022 bliver året, hvor alle udvalg atter er "oppe i gear"

Nyhedsbreve, Dansk Turismefremme udsender 2 typer af nyhedsbreve; Månedligt nyhedsbrev og "Ugens Branche Updates"



Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

I "Ugens Branche Updates" præsenteres udvalgte, relevante publicerede brancherelaterede artikler og nyheder for medlemmerne. "Ugens Branche Update" har været udsendt af sekretariatet hver torsdag. I 2021 blev dette til 51 nyhedsbreve.

Som supplement til "Ugens Branche Updates" sender Dansk Turismefremme løbende nyhedsbreve ud hvori der orienteres om sekretariatets projekter og bestyrelsens arbejde.

Udover "Ugens Branche Updates" og månedligt nyhedsbrev videreformidle Dansk Turismefremme også medlemmernes pressemeddelelser omkring egne virksomheder til relevante og interessante journalister og medier. I 2021 sendte Dansk Turismefremme over 100 mails omkring dette.

Konference indenfor bæredygtighed og adfærdsdesign

8. december 2021 indbød Dansk Turismefremme – i tæt samarbejde med UCL – til bæredygtighed og adfærdskonference.

På konferencen blev emner som holdninger til og reelle valg indenfor til bæredygtighed drøftet samt hvorledes COVID19 har påvirket disse drøftet.

Konferencen havde endvidere et "hands on element", hvor deltagerne fik håndgribelige indsatser og muligheder med sig hjem fra dygtige og kompetente oplægsholdere.

Det var muligt at deltage elektronisk på konferencen for derved ikke at afgrænse os fra mulige deltagere.

TAK til Paul ved Dania for at tage initiativet til dette arrangement.

2. Autorisationsordningen 2021

Med 12 autoriserede turistbureauer og 20 decentrale turistbureauer fordelt over hele landet fastholdt Dansk Turismefremme – trods destinationssammenlægningerne – de fleste medlemmer i 2021.

Medlemmer som alle så værdi i Det Grønne "I" og sikrede kvalitativ service i mere end 25 timer ugentligt i vinterhalvåret og 32 timer ugentligt i sommerhalvåret på flere forskellige sprog.

Dansk Turismefremme er dog yderst bevidst om den fulde effekt som følge af destinationssammenlægningerne endnu ikke er set, og forholder sig til dette i de fremtidige budgetlægninger.

3. Aktiv Danmark

Aktiv Danmark er et godt eksempel på, at der også kan komme noget godt ud af en verdensomspændende pandemi. Netop de omfattende nedlukninger kombineret med strenge krav om afstand tvang mange til at være sammen på "alternativ vis".

"Bæredygtighed og Adfærdsdesign"
Konference d. 8. december

Aktiv Danmark og Dansk Turismefremme inviterer i samarbejde med Erhvervsakademiet Dania til konference om "Bæredygtighed og Adfærdsdesign".

Vi har alle sammen en masse gode *intentioner* om at handle bæredygtigt, men det helt store spørgsmål er selvfølgelig, hvorvidt der er forskel på handling og intention, og hvilken betydning det har for vores reelle valg?

Det vil vi rigtig gerne diskutere med dig **onsdag 8. december** til vores konference i Randers, hvor vi vil se på hvordan og hvorfor, der er forskel på holdninger og handlinger, når det kommer til bæredygtighed. Har Covid-19 i øvrigt påvirket danskernes syn på bæredygtighed?

Derudover vil der være værktøjer og eksempler på hvordan vi hjælper gæsterne til at træffe de rigtige valg.

Til at hjælpe os med at besvare disse spørgsmål har vi inviteret Ph.d. i bæredygtighedspsykologi og Erhvervspsykolog **Simon Elsborg Nygaard**, Lektor **Henrik S. Palhus** og Lektor **Simon Fischer** vil derefter holde oplæg om brugen af adfærdsdesign til at fremme bæredygtig adfærd og belyse de nyeste tendenser indenfor samme. Derudover vil dagen også byde på workshops, forplejning og selvfølgelig masser af muligheder for at skabe konstruktive netværk. Se programmet [her](#).

Konferencen foregår hos Erhvervsakademiet Dania Mimersvej 63, Randers SØ
Onsdag den 8. december fra kl. 10.00-16.00.

Deltagelse i konferencen vil også kunne ske online.

Tilmelding til konferencen i Randers [her](#), til online konferencen [her](#).




Aktiv Danmark 



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

Mange tyede til naturen og fik dermed øjnene op for dens utal af muligheder. Unikke stunder og "aha-oplevelser", som mange har taget til sig selv her 2 år efter pandemiens indtræden i Danmark.

Hos Aktiv Danmark har vi også oplevet den øgede interesse for naturen, cykelruter og overnatningssteder i nærheden af naturen/ruterne.

Denne udvikling har især givet bed and bikecertificeringen en øget eksponering, og Aktiv Danmark tæller i dag mere end 125 medlemmer, hvoraf en del har ønsket flere certificeringer. Fastholdelsen af eksisterende samt tiltrækningen af nye certificerede værter til Aktiv Danmark er derfor et fokusområde for foreningen i 2022 – blandt andet ved arbejdet med værternes tilbagemeldte ønsker til indsatser.

Jeg vil gerne benytte lejligheden til at takke vores sekretariat, for en stærk indsats. Dels ved at være langt mere til stede blandt vores medlemmer end nogensinde tidligere, - men også ved at lytte til hvad medlemmerne efterspørger, og så rent faktisk gøre noget ved det. Sidst men ikke mindst: ved at styre os stramt igennem en vanskelig økonomisk periode. Det er lige præcist det som gør Dansk Turismefremme til noget helt unikt.

Egenkapitalen i foreningen reetableret

At Dansk Turismefremme/Aktiv Danmark kan se fremad og søge at skabe nye, interessante og relevante tiltag i foreningen skyldtes udelukkende en behård strategi og økonomisk styring i 2021.

Ved indgangen til 2021 havde Dansk Turismefremme/Aktiv Danmark en negativ egenkapital på kr. - 96.000,00.

Via øget fokus, besparelser og indsatser blandt andet på de sociale medier er det lykkedes foreningen at komme ud af 2021 med en positiv egenkapital på kr. 14.000,00.

Dansk Turismefremme/Aktiv Danmark kan dermed lægge en økonomisk hård periode bag sig og atter fokusere på foreningens kerneydelser og indsatser.

Jeg vil gerne benytte lejligheden til at takke bestyrelsen for at være tålmodige, ihærdige og fokuserede på at bakke op omkring de mange hårde beslutninger der har været nødvendige, for at vi i dag kan konstatere at egenkapitalen er reetableret, - endda 4 år før budgetteret forventning.

Jeg er meget taknemmelig for denne opbakning, - og ikke mindst glædes jeg over et stærkt fællesskab og en målrettet indsats, som jeg er meget taknemmelig over at have oplevet og som jeg nyder i bestyrelsens arbejde.

Tak for indsatsen til hver og en som har bidraget, - og tak for ordet!

Konklusion: Formandens beretning blev rost og godkendt af generalforsamlingen. Den fulde beretning kan ligeledes findes på Dansk Turismefremmes hjemmeside

www.danskturismefremme.dk



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

3) Driftsregnskab 2021:

Baggrund: Regnskabet blev fremlagt og gennemgået af sekretariatet.

Med en nettoomsætning på kr. 563.339,00 i 2021 og samlede omkostninger på kr. 452.480,00 ender årsregnskabet for 2021 på et tilfredsstillende overskud på kr. 110.859,00

Omsætningen på kr. 536.339,00 er genereret af Aktiv Danmark certificeringerne, Medlemskab af Dansk Turismefremme & Autorisationsordningen. Dog ses et lille fald på autorisationsordningen og medlemskabet af Dansk, som konsekvens af den nye erhvervsfremmelov.

På omkostningssiden har Dansk Turismefremme igen i 2021 haft stort fokus på minimeringen af disse, for derved at sikre en så hurtig reetablering af egenkapitalen som muligt. Dette har betydet, at Dansk Turismefremme i 2021 – i lighed med 2020 - i så vidt muligt omfang har anvendt de sociale medier, som markedsføringsplatform, og blot fastholdt omkostninger til sekretariatet, Bed und Bike applikationen, nyhedsbreve og brancheupdates samt etableringen af ny hjemmeside.

Resultatopgørelse Dansk Turismefremme 2020

| | |
|--|-----------------------|
| Nettoomsætning | 563.339,00 kr |
| Andre eksterne omkostninger | - 137.574,00 kr. |
| Bruttofortjeneste | 425.765,00 kr. |
| Personaleomkostninger | - 314.906,00 kr. |
| Resultat før finansielle poster | 110.859,00 kr. |

Årets resultat bevirker, at egenkapitalen er fuldt ud reetableret med udgangen af 2021, og dermed reetableret adskillige år før forventet. Dansk Turismefremme kan dermed fra 2022 atter se fremad, og sikre anvendelse til midler til fastholdes og udvikling af indsatser, produkter og medlemskaber.

Regnskabet er revideret og underskrevet af Dansk Revision.

Konklusion: Regnskabet blev godkendt af generalforsamlingen, og bestyrelsen udtrykte stor ros til sekretariatet for via stram styring og overblik at sikre en positiv egenkapital ved årets udgang.

4) Orientering om budget 2022 og kontingentfastsættelse

Baggrund: Sekretariatet fremlagde budgettet for 2022.

Der budgetteres i 2022 med en samlet omsætning på kr. 458.926,00 som i stil med 2021 vil være løftet af primært Aktiv Danmark, medlemskabet af Dansk Turismefremme og

Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

Autorisationsordningen. Dog er forventningerne til både autorisationsordningen og medlemskabet af Dansk Turismefremme nedjusteret.

De samlede omkostninger forventes at lande på kr. 462.700, - fordelt på sekretariatsfunktionen, markedsføring af medlemmer og produkter, mødeomkostninger, hjemmeside og app.

Budget 2021 Dansk Turismefremme

Indtægter

| | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| Medlemskab autorisationsordningen | 38.350,00 kr. |
| Medlemskab Dansk Turismefremme | 82.576,00 kr. |
| Aktiv Danmark | 338.000,00 kr. |
| Indtægter i alt | 458.926,00 kr. |

Udgifter

| | |
|---------------------------|-----------------------|
| Markedsføring | 82.000,00 kr. |
| Personaleomkostninger | 335.200,00 kr. |
| Øvrige faste omkostninger | 45.500,00 kr. |
| Udgifter i alt | 462.700,00 kr. |

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| Årets resultat | - 3.774,00 kr. |
|-----------------------|-----------------------|

Der budgetteres dermed i 2022 med et mindre underskud, da foreningen netop ønsker at fastholde indsatser indenfor markedsføring og synlighed af medlemmerne og foreningens produkter, for at derved at fastholde medlemmerne.

Sekretariatet understregede samtidig at det fortsat er en præmis for budgettet, at medlemmerne fremadrettet opnår værdi på deres medlemskab og at foreningen stadig sikres synlighed – herunder skabelsen af nye projekter og tiltag.

Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

Generalforsamlingen vedtog i 2021 nedenstående kontingentsatser, og bestyrelsen indstiller til en fastholdelse af disse.

| Visitbureauer | Kompetenceinstitutioner | Destinationsmedlem | Netværksmedlem |
|---|--|---|---------------------------|
| Brancheupdates | Brancheupdates | Brancheupdates | Brancheupdates |
| Nyhedsbrev (mdr) | Nyhedsbrev (mdr) | Nyhedsbrev (mdr) | Nyhedsbrev (mdr) |
| Gratis kurser | Gratis kurser | Gratis kurser | Deltagerbetaling |
| Gratis netværksmøder | Gratis netværksmøder | Gratis netværksmøder | Deltagerbetaling |
| Pressemeddelelser | Pressemeddelelser | Pressemeddelelser | |
| Nyheder v/Facebook | Nyheder v/Facebook | Nyheder v/Facebook | |
| Stemmeret (generalfor) | Stemmeret (generalfor) | Stemmeret (generalfor) | |
| Mulighed for at stille op til bestyrelsen | Mulighed for at stille op til bestyrelse | Mulighed for at stille op til bestyrelsen | |
| kr. 3.500,- + 0,08 kr. pr. indbygger + moms årligt | kr. 5.000,- + moms årligt | kr. 15.000,- + moms årligt | kr. 2.000,- + moms |

Konklusion: Generalforsamlingen godkendte budget 2022 samt fastholdelsen af den nuværende kontingentstruktur.

5) Indkomne forslag, herunder vedtægtsændringer:

Baggrund: Der var ingen indkomne forslag

6) A. Valg af bestyrelsesmedlemmer:

Følgende var på valg:

Bestyrelsesmedlem: Andreas Kjeldsen, som modtog genvalg.

Konklusion: Andreas Kjeldsen valgt for en 2-årig periode

6) B. Valg af revisor:

Baggrund: Dansk Revision var på valg og stillede op til genvalg.

Konklusion: Dansk Revision blev valgt for en 1-årig periode.

Dansk Turismefremme

– turisme i lokalt perspektiv



Referat 20-04-2022 | Generalforsamling – 2022 | Dansk Turismefremme

7) Eventuelt:

Referat godkendt af dirigent (Peter Balling)
