



Wellness Denmark - Fordele og Kriterier

Pris: 5.000 pr. år ex. moms

FORDELE

- ♥ Fælles rammer for udvikling af wellness-turisme på destinationen
- ♥ Mulighed for at benytte sig af certificeringslogoer på eget markedsføringsmateriale - offline og online
 - ♥ Fælles markedsføring af certificeringsordningen samt wellnessoplevelser
- ♥ Mulighed for at blive en del af den samlede markedsføringsindsats for at fremme aktive kvalitetsoplevelser i Danmark
- ♥ Aktiv Danmarks nyhedsbrev

KRITERIER FOR WELLNESS DENMARK-UDBYDERE

Målgruppe

Udbyderen skal have wellness-turisten som en defineret målgruppe. Wellness temaet kommunikeres endvidere tydeligt i tryksager og på hjemmeside.

Koncept

Udbyderens koncept skal være baseret på en holistisk tankegang, der giver gæsten en totaloplevelse. Konceptet skal derfor både afspejle fleksible behandlingsmuligheder, indbydende faciliteter, mulighed for fysisk og mental afslapning samt udnyttelse af de omkringliggende omgivelser.

Service

Udbyderen skal være servicemindet, gæstfri og repræsentere en afslappet velvære-stemning.

Spa-området

Udbyderen skal tilbyde adgang til et rent og indbydende spa-område bestående af spa/jacuzzi samt sauna og/eller dampbad.



Behandlinger

Udbyderen skal tilbyde mindst 3 forskellige behandlingsformer f.eks. massage, indpakning, peeling, karbade. Behandlingerne skal tilpasses gæstens individuelle behov. Endvidere skal kunden mundtligt introduceres for den bookedede behandling, inden denne udføres.

Hvileområde

Udbyderen skal tilbyde indendørs og/eller udendørs afslapnings- og opholdsområde til ca. 10 personer. I hvileområdet serveres der vand/juice og frisk frugt.

Rekreative områder

Udbyderen skal tilbyde eller henvise til nærliggende rekreative muligheder, der ligger i naturlig forlængelse af det indendørs wellness-tilbud. F.eks. park, strand, skov, gangstier og ruter.

Forplejning

Udbyderen skal tilbyde eller henvise til nærliggende restaurantmulighed, der serverer sunde retter. Hos udbydere med tilhørende restaurant skal et sundt køkken/ "spa køkken" være tydeligt kommunikeret f.eks. i menukortet.

Medarbejdere

Udbyderen skal tilbyde kvalificeret fagpersonale til behandlingerne, f.eks. uddannede massører og kosmetologer. Ved indpakninger og badterapi skal wellness-personalet have gennemgået min. 5 dages kompetencekursus indenfor de udbudte behandlinger. Medarbejderne skal være i stand til at kommunikere på dansk og/eller i rimeligt omfang på engelsk.

Åbningstider

Udbyderen skal have åbent mindst 5 dage om ugen – også uden for sæsonen.

Hygiejne

Udbyderen skal tilbyde rene faciliteter og prioritere en høj hygiejne standard, herunder:

- Daglig rengøring (så stedet fremstår pænt og rent)
- Rene håndklæder/kåber til alle gæster
- Høj bassinkvalitet
- Alle redskaber, steamer, sten osv. gøres rene efter hver behandling

Overnatning

Udbyderen skal tilbyde eller henvise til overnatningstilbud.

Information om Wellness Denmark

Omtale af Wellness Denmark's mærkeordning og link til <http://www.danskturismefremme.dk/denmark/wellness-denmark> på egen hjemmeside.

Skilt

Logoet for mærkeordningen opsættes et centralt og synligt sted.