



Der stilles nye krav til turismeudviklingen

Nationalt og lokalt får turismen større bevågenhed. Den nye organisering af dansk turisme betyder ikke bare et øget fokus på større organiseringer og samarbejder, men understreger også et øget behov for den kommunale fokusering på turismen samt et markant kommunalt ståsted i forhold til turismeudviklingen. Det er netop på det lokale niveau, at Dansk Turismefremme er eksperterne og det er hér, vi kan styrke vores medlemmers virke.

Dansk Turismefremme har de seneste fem år arbejdet på at udvikle en organisation med skarpt og konstant fokus på de lokale turismefremme organisationers rolle. Et stærkt samarbejde mellem store og mindre destinationer, som samlet set dækker over 61 % af det samlede antal

overnatninger og 68,9 % af den samlede turismeomsætning i Danmark. Med et stærkt lokalt ejerskab i hele Danmark, har Dansk Turismefremme, som den eneste nationale turismeudviklingsorganisation, den nødvendige viden om den virkelighed, som vores medlemmer befinder sig i samt det nødvendige brede geografiske og økonomiske fundament.

Det er Dansk Turismefremmes opgave at arbejde med fokuserede indsatsområder, som både understreger vigtigheden af den lokale turismeudvikling samt er dagsordensættende i national sammenhæng.

Med denne strategi ønsker Dansk Turismefremme at udvikle et handlekraftigt værktøj til at imødekomme den lokale turismeudviklings udfordringer og muligheder. Strategien skal ses som en organisk vækststrategi, der giver mulighed for at være reaktionsdygtig og gribe de muligheder, som kommer inden for de definerede strategiske rammer.

Strategien er et resultat af en strategisk proces foretaget af Dansk Turismefremmes bestyrelse med rådgivning fra konsulentfirmaet Kvistgaard+Hird.

God læselyst!

- Vi er en handlekraftig organisation med et dynamisk syn på samarbejde og dialog
- Vi er det nationale omdrejningspunkt for turismeudvikling i lokalt perspektiv.
- Vi har den nødvendige viden om den virkelighed, vores medlemmer befinder sig i.
- Vores fokus er dels på mødet med gæsten og den gode gæsteoplevelse før, under og efter besøget, dels på den større turismepolitiske kontekst.
- Vores vision er at sikre videreudvikling og fremtidssikring af vores medlemmers virke med henblik på at medvirke til vækst indenfor dansk turisme.
- Vores mission er at være vores medlemmers nationale talerør; og vi arbejder for at gøre vores medlemmer til lokale turismeudviklingeksperter.



”Dansk Turismefremmes strategi er redskabet, der skal fokusere ressourcerne på at imødekomme de nye muligheder, som foreningen står overfor”

Organisationen Dansk Turismefremme

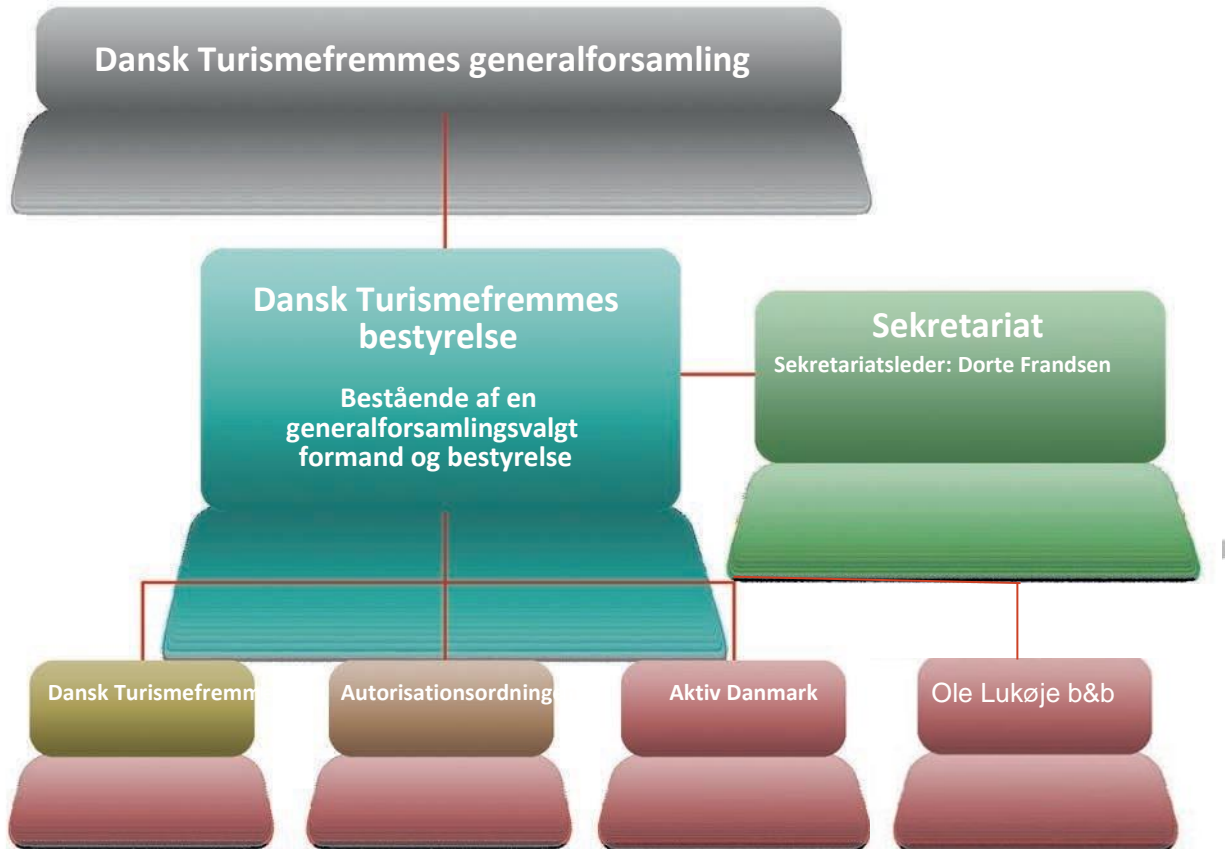
Grundet sin flade organisationsform

og med et stærkt lokalt ejerskab i hele Danmark har Dansk Turismefremme, som

den største turismeudviklingsorganisation

i Danmark, den fornødne viden samt et stærkt fundament i forhold til den

virkelighed som lokale turismeudviklingsvirksomheder og turismeaktører befinder sig i.



Dansk Turismefremme

...er det nationale omdrejningspunkt for turismeudvikling i lokalt perspektiv. Vores medlemsskare består af lokale turismeudviklingsorganisationer, destinationer, kommuner og uddannelsessteder. Visionen er at sikre videreudvikling og fremtidssikring af vores medlemmers virke med henblik på at medvirke til vækst indenfor dansk turisme.



betvder for det

Missionen er at være vores nationale talerør - ved at påvirke og synliggøre aførende rolle indenfor Danmark. Endvidere arbejder vores medlemmer til lokale udviklingskøberter via den konkrete

Dansk

Vi har den nødvendige viden om den virkelighed, vores medlemmer befinder sig i - og dermed et godt afsæt for at skabe værdi for disse. Vores fokus er dels på mødet med gæsten og den gode gæsteoplevelse før, under og efter besøget, dels på den større turismepolitiske kontekst samt de udfordringer og muligheder, som den nye organisering af dansk turisme.

Dansk Turismefremme er en handlekraftig organisation med et dynamisk syn på samarbejde og dialog. Sammen med vores medlemmer og vores nationale samarbejdspartnere er vi i stand til at eksekvere og udvikle turismen i en retning, som gavner gæst, destination og omsætning.

Dansk Turismefremmes vision

Det er Dansk Turismefremmes vision at stand til at være drivere for turismeudviket dynamisk værktøj, der skal tilpasses den bevare et skarpt fokus på at udvikle og lign, vækst samt øget turismeomsætning. virkelighed, som Dansk Turismefremme og fremtidssikre turismefremmeorganisation. Dansk Turismefremme vil styrke og udvikle vores medlemmer opererer i. Og finde deres rolle i dansk turisme. Ved at levere vores fundament bestående af turisme kommende år, hvor vision og værdier viden indenfor kerneområderne gæster.



*”Visionen er det fyrtårn,
der lyser forude,
og som vi sætter kursen efter”*



Dansk Turismefremmes mission



Dansk Turismefremmes mission formulerer de handlinger, der gør visionen til virkelighed. Missionen rummer de handlinger, som Dansk Turismefremme ser som nødvendige skridt på vejen mod at realisere visionen. Derfor er missionen overskrifterne på de

opgaver, Danske Turismefremme er sat i verden for at løse. Missionen tydeliggør det felt, som Dansk Turismefremme arbejder indenfor som et bindeled mellem den overordnede vision og de konkrete målsætninger.

Dansk Turismefremme dagsordensætter, påvirker og synliggør medlemmernes rolle i dansk turisme. Vi er et nationalt talerør med et bredt perspektiv på lokal turismeudvikling. Vi står bag medlemmerne og udøver en ekspertrolle med afsæt i en bred faglig viden om

”Hvor er Dansk Turismefremme i dag, hvor gør vi en forskel og hvad ønsker vi at tilbyde vores medlemmer?”



destinationer, kommuner og turismeaktørers udfordringer i dansk turisme. Som eksperter udvikler, tilvejebringer og omsætter vi viden og brugbare værktøjer, der gør vores medlemmer til lokale turismeudviklingseksperter. Dansk Turismefremme er en handlekraftig organisation med et dynamisk syn på samarbejde. Sammen med medlemmer og nationale samarbejdspartnere er vi i stand til at eksekvere og udvikle turismen i en retning, der gavner gæst, destination og omsætning.

Strategiske indsatsområder

Med disse strategiske indsatsområder ønsker Dansk Turismefremme at danne grundlag for en retning for indsatserne. Der fokuseres på indsatsområder, der vurderes at have størst effekt i forhold til den turismepolitiske kontekst, som organisationen Dansk Turismefremme og vores medlemmer befinder sig i nu samt i de kommende år. De strategiske indsatser eksekveres i tæt samarbejde med nationale relationer og medlemmer.

Strategiens indsatsområder er bygget op med inspiration fra Greg Richards "Place making model". Ved hvert indsatsområde ønsker Dansk Turismefremme at tage udgangspunkt i indsatsområdets indsats (Dansk Turismefremmes indsats), betydning (det skal være meningsgørende for medlemmerne) og produkt (gennem vores indsats skabes et produkt til glæde for medlemmerne og i sidste ende gæsterne). Se figur på bagsiden.

"De strategiske indsatsområder sætter konkret målsætning og handling på vision og mission"



